



DAREND  
VAN DEELEN

# TECHNISCHE SPECIFICATIES

Radiocommercials







# TECHNISCHE SPECIFICATIES RADIO

Je radiocampagne in de lucht krijgen bij de NPO is niet moeilijk, maar het moet natuurlijk wel goed gebeuren. Daarom vind je hier alle technische specificaties voor het aanleveren van radiocommercials op een rij.

## SPECIFICATIES AUDIO-BESTAND

### LENGTE

Radiocommercials kunnen een lengte van 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden hebben. Andere spotlengten graag in overleg.

### SAMPLEFREQUENTIE

Een samplefrequentie van 48kHz is geaccepteerd, andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd.

### GELUIDSREGISTRATIE

Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden duren. Als de commercial een mono-opname is, moet hij op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal hebben en van hetzelfde niveau zijn.

### NIVEAU

Bij Ster moet het luidheidniveau van het materiaal voldoen aan:

- ▶ De richtlijn EBU R128: Dit heeft de voorkeur. Verdere specificaties staat onder 'Formaat bij EBU R128'.

Of:

- ▶ De Spotwave-specificaties: Het signaalniveau van de commercial mag maximaal -9dBfs bedragen, gerelateerd aan 0dBfs (full scale).

## FORMAAT BIJ EBU R128

PARAMETER	ENGELSE NOTATIE	METERINDICATIE	WAARDE
<b>GEÏNTEGREERDE LUIDHEID</b>	Integrated Loudness	I	-23 LUFS
<b>MAXIMUM SIGNAALNIVEAU</b>	Maximum True Peak Level	dBTP	-1 dBTP
<b>MAXIMUM MOMENTELE LUIDHEID</b>	Maximum Momentary Loudness	M	+8 LU
<b>MAXIMUM KORTE-TERMIJNLUIDHEID</b>	Maximum Short Term Loudness	S	Geen beperking
<b>LUIDHEIDBEREIK</b>	Loudness Range	LRA	Geen beperking

Audiobestanden moeten als WAV-bestand worden aangeleverd.

## METADATA

Bij het uploaden van audiobestanden bestaat de mogelijkheid om de volgende gegevens mee te sturen:

- ▶ Sternummer(s) + code(s)
- ▶ Titel van de commercial
- ▶ Lengte van de commercial in seconden
- ▶ Naam van het geadverteerde product
- ▶ Naam van de producent
- ▶ Naam van de adverteerder

## AANLEVEREN

Radiocommercials kunnen digitaal bij ons worden aangeleverd via Spotwave. Om je commercial(s) hier te kunnen uploaden heb je een Spotwave-account nodig die je kunt aanvragen via [www.spotwave.nl](http://www.spotwave.nl). Daar kun je ook een uitgebreide handleiding downloaden voor het aanleveren.

Commercial(s) aanleveren kan tot uiterlijk één werkdag voor uitzending, vóór 12.00 uur. Eerder mag natuurlijk altijd.

## UITZENDINSTRUCTIES

De uitzendinginstructies voor de campagne moeten uiterlijk één werkdag voor de start van de campagne worden aangeleverd bij team Traffic (via [radiotraffic@ster.nl](mailto:radiotraffic@ster.nl)). Dit is een (extra) controle om ons ervan te verzekeren dat we de juiste commercial op het juiste moment inzetten. Een uitzendinginstructie bestaat uit:

- ▶ Je Sternummer(s) + code(s)
- ▶ Campagneperiode
- ▶ Titel(s) van de commercial(s)
- ▶ Vermeld bij meerdere commercials ook de onderlinge verdeling, dus:
  - ▶ Commercial AA en AB kunnen alternerend worden ingezet
  - ▶ Commercial AA op zender X en Commercial AB op zender Y
  - ▶ Commercial AA (de hoofdspot) + AB (de tag on)

Heb je vragen over het registreren of uploaden van je commercial, neem dan contact op met Spotwave via 035 – 671 67 22 of [support@spotwave.nl](mailto:support@spotwave.nl).

Voor overige vragen kun je contact opnemen met team Traffic via 035 – 672 55 00 of [radiotraffic@ster.nl](mailto:radiotraffic@ster.nl).





# KOM IN CONTACT

## TELEFOON

+31 35 672 55 00

## MAIL

tvtraffic@ster.nl


## KOM LANGS

Joop van den Endeplein 1  
1217 WJ Hilversum

## SOCIAL MEDIA

 company/ster

 sterreclame

 sterreclame

## WEBSITE

[ster.nl](https://ster.nl)

Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.  
Kijk voor de meest recente informatie op **ster.nl**



reclame

ster.nl