



# STER & CULTUUR

Culturele inkoopmogelijkheden radio / televisie / online

**Ster** reclame





# RECLAME BIJ DE PUBLIEKE OMROEP



Al sinds 1965 kun je bij Ster reclame inkopen rondom de content van de publieke omroep op tv, radio en online. Als culturele instelling via Ster een miljoenenpubliek bereiken? Dan ben je bij Ster en de publieke omroep aan het juiste adres.

### **IN VELE OPZICHTEN UNIEK**

Ster is de enige verkooporganisatie voor reclame op de populaire en vertrouwde netwerken van de publieke omroep. We bereiken iedereen, op ieder moment van de dag, maar doen dat nét even anders. Zo onderbreken we geen programma's met reclame en is er een beperkt aantal reclameminuten per uur, waardoor de impact van je campagne groter is.

### **DE KRACHT VAN RECLAME**

We geloven in de kracht van reclame. Een goede boodschap, rondom de juiste programmering, bereikt diegene die je voor ogen hebt en boekt resultaat. Dit weten we omdat we decennia aan uniek onderzoek in huis hebben naar reclame-effecten en het kijk- en luistergedrag van Nederlanders. Die kennis zetten we maar al te graag in voor jouw merk. Zo versterkt Ster elke campagne met inzichten, kennis, kwaliteit en bereik.

### **DE MOOISTE KANSEN VOOR CULTUUR**

Bij Ster zoeken we altijd naar de mooiste kansen die passen bij jouw merk, denken dagelijks mee met onze klanten en kunnen je altijd voorzien van advies op maat. Je weet van tevoren waar je aan toe bent en dus kunnen we het hebben over de essentie: hoe kunnen we het aanbod van Ster zo optimaal mogelijk inzetten om jouw doelstelling(en) te bereiken?





# STER & CULTUUR

Ook voor culturele instellingen ligt met een campagne bij Ster een miljoenenpubliek binnen handbereik. Ster biedt reclame aan op tv, radio en online (websites en apps). Natuurlijk kun je kiezen voor één mediumtype, maar ook voor een combinatie.

## BEREIK EEN MILJOENENPUBIEK

De kwalitatieve programma's van de publieke omroep worden veel bekeken en beluisterd. Ze trekken een breed én smal publiek, en je bereikt er bij uitstek een in cultuur geïnteresseerde doelgroep. Ook krijgen de programma's hoge waarderingscijfers. En een hoge waardering werkt. Uit onderzoek blijkt dat hoe hoger de waardering voor een programma, hoe hoger de impact van een commercial.

## EXTRA INKOOPMOGELIJKHEDEN

Je weet wellicht al dat de inkoopmogelijkheden rondom de online aanbodkanalen van de publieke omroep enkel mogelijk zijn voor niet-commerciële partijen met een niet-commerciële boodschap. Bij Ster hanteren we hiervoor de definitie 'algemeen nut'. Het gaat om instellingen met een wetenschappelijk, cultureel, godsdienstig, levensbeschouwelijk, politiek of liefdadig karakter, die een CBF-keurmerk of ANBI-status hebben. Voor campagnes van dergelijke afzenders is er niet alleen ruimte online, maar zijn er ook extra interessante inkoopmogelijkheden op radio en televisie. Daar kan jij als culturele instelling je voordeel mee doen!



### BEREIK RADIO

**7,3 miljoen**

**luisteraars**

per week



### BEREIK TELEVISIE

**12,2 miljoen**

**kijkers**

per week



### BEREIK ONLINE VIDEO

**9,2 miljoen**

**kijkers**

per week



### BEREIK ONLINE DISPLAY

**6,8 miljoen**

**kijkers**

per week





INKOOPMOGELIJKHEDEN  
**RADIO**



Radioreclame is nog steeds een erg effectief middel om je doelgroep te bereiken. Met de radiozenders van de publieke omroep bereik je zowel het grote publiek als specifieke doelgroepen.

### DAAROM RADIORECLAME BIJ STER

- ▶ Groot bereik en snel veel contactmomenten met de doelgroep
- ▶ Relatief lage productie- en uitzendkosten
- ▶ Geen zapmedium, dus lange luistertijden
- ▶ Snel inzetbaar en flexibel

### INKOOPMOGELIJKHEDEN

Bij Ster kun je adverteren op radiozenders van de publieke omroep. Op het hele en halve uur, voor en na het nieuws, is er een reclameblok. En die blokken zorgen voor impact en herkenbaarheid van je merk. Dit door de relatief lage hoeveelheid reclames per blok en hoge acceptatie bij de luisteraars.

Voor culturele instellingen hebben we de inkoopoptie Ster & Cultuur. Dit biedt een groot bereik bij doelgroepen met veel interesse in cultuur in de breedste zin van het woord. Een interessante inkoopmogelijkheid voor organisaties die bijvoorbeeld een voorstelling, festival, film of ander cultureel product of evenement aanbieden!

Tarieven en voorwaarden zijn te vinden via [ster.nl/cultuur](https://ster.nl/cultuur)







INKOOPMOGELIJKHEDEN

# TELEVISIE



De tv-zenders van de publieke omroep bereiken verschillende doelgroepen en grote aantallen tv-kijkers. Ster heeft decennialang ervaring met het inzetten van tv-reclame, waardoor we je goed kunnen adviseren over de optimale inzet van je reclamebudget op tv.

### DAAROM TV-RECLAME BIJ STER

- ▶ Snel een heel hoog bereik en hoge contactfrequentie
- ▶ Grote impact: vergroot naamsbekendheid, websitebezoek en zoekgedrag
- ▶ Groot communicatievermogen (beeld én geluid)
- ▶ Kwalitatieve programma's van de publieke omroep dragen bij aan waardering van jouw commercial

### INKOOPMOGELIJKHEDEN

Voor culturele instellingen hebben we op televisie twee inkoopmogelijkheden.

- ▶ **Instappakket Ster & Cultuur:** Ster heeft een extra aantrekkelijk, toegankelijk én voordelig instappakket om een tv-campagne bij de publieke omroep te starten. Met dit instappakket wordt jouw tv-commercial in speciale Ster & Cultuur reclameblokken geplaatst. Deze blokken openen en sluiten met een Loeki-filmpje dat speciaal is gemaakt voor Ster & Cultuur. Ons instappakket kent een aantrekkelijk en toegankelijk tarief: je krijgt 70% korting op de specifieke spotprijzen. Je krijgt daarvoor ongeveer 50 commercials (8 per dag).

- ▶ **Reguliere inkoopoptie Ster & Cultuur:** Kies je voor de inkoop van je campagne voor de inkoopoptie Ster & Cultuur, dan wordt jouw campagne uitgeplaatst in een zogenaamd cultureel 'umfeld' - niet in vaste blokken, zoals bij het instappakket. Dit biedt een groot bereik bij doelgroepen met veel interesse in cultuur in de breedste zin van het woord. Een interessante inkoopmogelijkheid voor organisaties die bijvoorbeeld een voorstelling, festival, film of ander cultureel product of evenement aanbieden!

Tarieven en voorwaarden zijn te vinden via [ster.nl/cultuur](https://ster.nl/cultuur)





INKOOPMOGELIJKHEDEN  
**ONLINE**



Als niet-commerciële partij met een niet-commerciële boodschap (het zogeheten algemeen nut) kun je adverteren op NPO Start en de websites en apps van zenders, omroepen en programma's. Ook als culturele instelling een middel bij uitstek om je doelgroep te bereiken.

### DAAROM ONLINE RECLAME BIJ STER

- ▶ Snel inzetbaar
- ▶ Lage productiekosten
- ▶ Veilig online netwerk en inzicht waar jouw reclame wordt geplaatst
- ▶ Veel respect voor privacy van de gebruiker, cookie-loos inzetten van online reclame

### INKOOPMOGELIJKHEDEN

- ▶ **Display advertising:** Zet je een banner campagne in via Ster, dan is deze als enige zichtbaar op de sites en apps van de publieke omroep – er zijn geen banners van andere merken zichtbaar. Dat is display advertising bij Ster. Deze aanpak leidt tot een hogere acceptatie van online reclame, een hoge viewability van de banners en meer impact voor je campagne. Voor nog meer impact van je online campagne biedt Ster ook de optie om interactieve banners in te zetten. Er zijn ruim 500 websites en apps van zenders, omroepen en programma's die dagelijks door veel kijkers en luisteraars worden gebruikt.

- ▶ **Online video:** Met jouw videoreclame ben je zichtbaar voorafgaand aan de NPO-programma's en -fragmenten op alle devices. Binnen dit netwerk kunnen we je spot heel specifiek uitserveren bij afleveringen die passen bij jouw merk. Voor video bieden we non-skippable pre-rolls aan van verschillende lengtes met een maximale lengte van 36 seconden. Ster hanteert een maximum van twee pre-rolls voor online video's. Dit omdat we de kijker een optimale kijkervaring willen bieden en maximale impact van de online video's willen garanderen. Het leidt tot een hoog uitkijkpercentage wat zorgt voor meer impact voor jouw campagne.

Tarieven en voorwaarden zijn te vinden via [ster.nl/cultuur](https://ster.nl/cultuur)

# ZIJ GINGEN JE VOOR



SINGEL | UITGEVERIJEN



## STADSMUSEUM RHENEN

In het Stadsmuseum Rheden ontdek je alles over de rijke geschiedenis van het stadje Rheden en de omliggende dorpen Elst en Achterberg. Rheden was door de eeuwen heen een populaire plek voor kunstenaars. Centraal in de commercial staat het schilderij 'Gezicht op Rheden' van schilder Jan van Galen - een kunstwerk wat nu te bewonderen is voor bezoekers.

Stads  
museum  
Rheden

Bekijk de commercial



## NEDERLANDS FOTOMUSEUM

Het Nederlands Fotomuseum vraagt met deze commercial aandacht voor de tentoonstelling 'Eregallerij'. Voor het eerst in de geschiedenis is er namelijk een Eregallerij samengesteld voor fotografie als hedendaags en actueel medium. Een wereldwijde primeur! Het museum presenteert de Eregallerij om iedereen te inspireren met beelden uit de boeiende ontwikkeling van 180 jaar fotografie.



Bekijk de commercial





# ADVIES & ONDERZOEK

We hebben decennia aan uniek onderzoek in huis naar reclame-effecten en het kijk- en luistergedrag van Nederlanders. Zo kunnen we jou helpen om je campagnebudget zo efficiënt mogelijk in te zetten.

## HOE DOEN WIJ DAT?

We zijn niet alleen up-to-date over de laatste ontwikkelingen en inzichten, maar ontwikkelen ook campagnetools om media-inkoop toegankelijker te maken en kunnen je onderzoek op maat bieden.

## ONDERZOEK

We doen niet alleen veel onderzoek, maar hebben ook diverse commercialtests. De bekendste daarvan is Ster AdMeasure, waarin Ster en onderzoeksbureau DVJ Insights je commercial voorleggen aan een panel van 100 mensen uit jouw doelgroep. Zo weet je niet alleen hoe je spot wordt ontvangen, maar ook of je boodschap overkomt en of je reclame in staat is de aandacht vast te houden. Laat je tv-of radiocommercial testen en kom erachter waar je deze nog kan optimaliseren.

## WIJ ZIJN ER VOOR JOU

Onze accountmanagers en research consultants staan tot je beschikking voor een gericht en onderbouwd advies over de inzet van media. Neem vooral contact op!

## ONZE CAMPAGNETOOLS

**Ster Campagnecalculator:** een eenvoudige tool die je inzicht geeft in het effect van een campagne bij Ster. Bekijk wat je kunt bereiken door de periode, zender/doelgroep en jouw budget in te vullen. Als je wilt, kun je het voorstel in je mailbox ontvangen. Hierin vind je de uitwerking van het bereik en alle benodigde informatie om de campagne in te plannen.

**Ster Campagnevergelijker:** wil je het bereik van verschillende radio- of televisiezenders met elkaar vergelijken op jouw communicatiedoelgroep? Deze tool helpt je hierbij. Op basis van duizenden campagnes uit het verleden voorspelt deze tool het bereik dat je kunt realiseren met een toekomstige campagne.

**Ster Klantportal:** deze gebruiksvriendelijke tool biedt inzicht in jouw campagnes. Van uitzendschema tot campagne-overzicht, van facturen tot het direct aanvragen van campagnes: de Ster Klantportal biedt het allemaal.



# KOM IN CONTACT

## TELEFOON

035 672 55 00

## MAIL

[ster@ster.nl](mailto:ster@ster.nl)

## ADRES

Mediacentrum


Joop van den Endeplein 1

1217 WJ Hilversum

## SOCIAL MEDIA

 [company/ster](#)

 [sterreclame](#)

 [sterreclame](#)

## WEBSITE

[ster.nl](http://ster.nl)

Wijzigingen voorbehouden. Kijk voor de meest recente informatie en algemene- en verkoopvoorwaarden op **ster.nl**





reclame

ster.nl